

**COMERCIO INTERNACIONAL**

SEP-SES/21/114/04/615/2012\*



**POR:**



\*En actualización

21 Oriente 1816 Colonia Azcárate • T. (222) 211 16 98 / 211 16 99 • [www.uo.edu.mx](http://www.uo.edu.mx)

PUEBLA - CANCÚN - VERACRUZ - COATZACOALCOS - POZA RICA



## OBJETIVO GENERAL *de la* LICENCIATURA:

Formar profesionistas capaces de manejar y aplicar las actuales técnicas de comercialización internacional de manera emprendedora e innovadora, basadas en el análisis de las necesidades y expectativas del mercado.

## PERFIL *de* INGRESO:

- Intuición en la detección de oportunidades comerciales.
- Sensibilidad a las necesidades de los mercados.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Alto sentido de responsabilidad.
- Gusto por los idiomas extranjeros.

## PERFIL *de* EGRESO:

- Experiencia en el campo profesional.
- Dominio de los procedimientos y operaciones en comercio internacional.
- Habilidad para identificar los problemas económicos y de mercado que se presenten en las empresas.
- Capacidad para desarrollar proyectos de investigación de mercados y diseño de estrategias de comercialización internacional.

## PLAN *de* ESTUDIO CUATRIMESTRAL COMERCIO INTERNACIONAL:

- **Administración I**
- **Matemáticas Aplicadas**
- **Introducción al Estudio del Derecho Constitucional**
- **Introducción al Comercio Internacional**
- **Desarrollo Humano**
- **Introducción a la Economía**
- **Redacción de Textos Universitarios**
- **Administración II**
- **Matemáticas Financieras**
- **Organismos Internacionales y Regiones Económicas**
- **Microeconomía**
- **Derecho Civil y Contratos Internacionales**
- **Introducción a la Cultura**
- **Globalización**
- **Estadística**
- **Derecho Mercantil**
- **Comercio Internacional**
- **Macroeconomía**
- **Administración Financiera I**
- **Contabilidad Especializada**
- **Investigación de Operaciones**
- **Desarrollo Sustentable**
- **Derecho Administrativo**
- **Introducción a la Mercadotecnia**
- **Economía Internacional**
- **Administración Financiera II**
- **Contabilidad Internacional**
- **Mercadotecnia Nacional e Internacional**
- **Emprendedores**
- **Derecho Fiscal**
- **Investigación de Mercados**
- **Metodología de la Investigación**
- **Derecho Internacional**
- **Análisis de Costos**
- **Finanzas Mexicanas**
- **Creación de una Empresa**
- **Relaciones Internacionales I**
- **Geografía Comercial I**
- **Finanzas Internacionales**
- **Clasificación Arancelaria**
- **Sistemas de Calidad Nacional**
- **Derecho Aduanero**
- **Planeación Estratégica**
- **Relaciones Internacionales II**
- **Geografía Comercial II**
- **Tratados Internacionales**
- **Transportación de Empaques y Embalajes**
- **Gestión Aduanera**
- **Legislación Comercial**
- **Técnicas de Negociación**
- **Proyecto Final de la Carrera**
- **Administración Electrónica de Negocios**
- **Legislación Internacional**
- **Taller de Negocios Internacionales**