

Maestría

Consultoría en Marketing Político

RVOE: SEP-SES/21/114/01/2118/2018

**OBJETIVO GENERAL:**

Formar Maestros en Consultoría y Marketing Político, capaces de generar estrategias de posicionamiento, difusión, lanzamiento y relanzamiento de candidaturas de cargos de elección popular, así como en el diseño y organización de protocolos en eventos políticos y atención a medios de comunicación, para lograr desarrollar habilidades de comunicación y consultoría estratégica con sentido humano, ético e interdisciplinario a partir de los conocimientos teóricos y metodológicos orientados a la opinión pública y marketing político.

PERFIL DE INGRESO:**Conocimientos:**

- Elementos y fundamentos de la Mercadotecnia.
- Composición y funcionamiento de la Comunicación Oral y Escrita.
- Identificación de estructura y funcionalidad jurídica en comunicación digital.
- La composición y funcionamiento de la Administración de Servicios Políticos y Públicos.

Habilidades:

- Desarrollo de la comunicación estratégica.
- Desarrollo y crecimiento organizacional.
- Toma de decisiones a beneficio de la sociedad, cultura, ciencia tecnología y deporte.
- Desarrollo de actividad de mercados.
- Actividades motrices y de pensamiento lógico.
- Aplicación de los principios administrativos.

COMPETENCIAS PROFESIONALES:**Conocimientos:**

- Desarrolla y analiza el Sistema Político Mexicano.
- Maneja la comunicación y marketing político.
- Desarrolla protocolos y códigos de vestimenta.
- Maneja y conoce el comportamiento de audiencias.
- Identifica y clasifica el comportamiento y conducta social.
- Desarrolla Investigación sobre el desarrollo político.
- Conoce y maneja la legislación de medios de comunicación.
- Aplica Tecnologías aplicadas al desarrollo político.
- Interpreta el desarrollo de la comunicación y la publicidad estratégica.
- Elabora y desarrolla discursos políticos.

Habilidades:

- Maneja la consultoría política estratégica e integral.
- Aplica la redacción de documentos de análisis del contexto político mexicano y de opinión pública.
- Verifica la redacción de discursos políticos.
- Coordina programas y/o proyectos, basados en la mercadotecnia política.
- Asesora y gestiona medios publicitarios para el desarrollo de campañas políticas.
- Dirige la opinión pública a diferentes ámbitos de gobierno y de la sociedad civil.
- Elabora y desarrolla investigaciones de marketing político y de opinión pública.

PLAN DE ESTUDIOS

- Contexto del Sistema Político Mexicano
- Comunicación Política
- Talento Humano (Human Talent)
- Habilidades de Consultoría Política
- Antropología Política
- Protocolos y Códigos
- Estrategias de Comunicación Política
- Probabilidad y Estadística
- Fundamentos de la Psicología Social
- Mercadotecnia Política (Branding Político)
- Estrategias de Marketing Político
- Taller de Oratoria y Discurso Político
- Redes de Trabajo Colaborativo y Creatividad Humana (Work Netting And Human Creativity)
- Comportamiento de las Audiencias
- Proyecto de Investigación e Innovación I
- Propaganda y Publicidad Política
- Gestión Integral de Campañas Publicitarias
- Proyecto de Investigación e Innovación II
- Taller de Negociación
- Legislación de Medios de Comunicación
- Política 3.0
- Administración Empresarial (Business Administration)

REQUISITOS

- Acta de nacimiento actualizada original y digital.
- Certificado de Licenciatura original y legalizado.
- Copia de CURP.
- Copia de título ambos lados.
- Copia de la Cédula ambos lados.
- Carta OTEM (En caso de titulación por maestría)

T. 01.800.050.76.986
www.uo.edu.mx