

Maestría Marketing Digital y Ventas

RVOE: SEP-SES/21/114/01/2146/2018



Objetivo General:

Formar Maestros en Marketing Digital y Ventas, capaces de dirigir procesos y proyectos de mercadotecnia digital, con orientación a las ventas, mediante el desarrollo de investigación de mercados relacionadas con la gestión organizacional y directiva en diversos ramos de emprendimiento, comercial, industrial, empresarial y de servicios, para desempeñarse integral e interdisciplinariamente con sentido común y ético que proporcione herramientas y estrategias fundamentales en el desarrollo de ventas virtuales en diferentes organizaciones.

Perfil de Ingreso:

Conocimientos:

- Elementos y fundamentos de la Mercadotecnia.
- Composición y funcionamiento de la Comunicación Oral y Escrita.
- Identificación de estructura y funcionalidad jurídica en comunicación digital.

Habilidades:

- Desarrollo de la comunicación estratégica.
- Desarrollo y crecimiento organizacional.
- Desarrolla de actividad de mercados.

Actitudes y valores:

- Responsabilidad ante diversas propuestas tecnológicas y científicas en pro de la salud humana.
- Respeto a la diversidad poblacional.
- Ejercicio de equidad de género.

Competencias profesionales:

Conocimientos:

- Desarrolla la administración y Gestión de Organizaciones.
- Desarrolla y domina la Investigación de Mercados.
- Maneja y aplica la Mercadotecnia Digital.
- Aplica y desarrolla las ventas.

Habilidades:

- Identifica y describe la Administración y Gestión de Organizaciones.
- Elabora investigaciones de mercado
- Realiza consultoría empresarial y/u organizacional.
- Utiliza el Marketing digital.

Actitudes y valores:

- Respeta el análisis en el comportamiento del consumidor.
- Maneja y busca solución en el manejo de conflictos organizacionales.
- Aplica una comunicación asertiva y estratégica.

Plan de estudios

- Taller de Administración Moderna de Organizaciones
- Análisis de Problemas y Toma de Decisiones
- Talento humano (Human Talent)
- Investigación de Mercados
- Marketing y Medios Digitales
- Perfil y Comportamiento del Consumidor
- Fundamentos del Marketing Estratégico
- Planeación y Control de Ventas
- Administración de Negocios (Business Administration)
- Modelos de Negocio y Emprendimiento
- Diseño y Producción de Mensaje Publicitario
- Marketing Directo, Interactivo y Servicios
- Metodología y Protocolo de Investigación
- Administración y Gestión de Proyectos
- Redes de trabajo Colaborativo y Creatividad Humana (Work Netting and Human Creativity)
- Planeación y Dirección Estratégica en las Organizaciones
- Desarrollo de Sitos Web & Search Engine Marketing SEO, SEA.
- Publicidad, Promoción y Comunicación Integral de Marketing
- Principios de Legislación en Medios Digitales
- Medios sociales y Mercadotecnia (Social Media Marketing)
- Análisis de Negocios Digitales (Digital Business Analytics)
- Administración y Gestión de Marcas
- Estrategias de Comercialización y Marketing Móvil

Requisitos

- Acta de nacimiento actualizada original y digital.
- Certificado de Licenciatura original y legalizado.
- Copia de CURP.
- Copia de título ambos lados.
- Copia de la Cédula ambos lados.
- Carta OTEM (En caso de titulación por maestría)