

Maestría Imagen Pública

RVOE: SEP-SES/21/114/01/2117/2018



Requisitos

- Acta de nacimiento actualizada original y digital.
- Certificado de Licenciatura original y legalizado.
- Copia de CURP.
- Copia de título ambos lados.
- Copia de la Cédula ambos lados.
- Carta OTEM (En caso de titulación por maestría)

Objetivo General:

Formar maestros con pensamiento estratégico en el campo de la Imagen Pública, capacitados para integrarse inmediatamente al mercado laboral, desarrollando programas integrales de imagen para personas, instituciones, marcas y productos. Persona, marca, organización o institución.

Perfil de Ingreso:

Conocimientos:

- Elementos y fundamentos de la Mercadotecnia.
- Composición y funcionamiento de la Comunicación Oral y Escrita.
- Identificación de estructura y funcionalidad jurídica en comunicación digital.

Habilidades:

- Desarrollo de la comunicación estratégica.
- Desarrollo y crecimiento organizacional.
- Desarrollo de actividad de mercados.
- Actividades motrices y de pensamiento lógico.

Actitudes y valores para:

- Asumir con responsabilidad las diversas propuestas tecnológicas y científicas en pro de la salud humana.
- Respeto a la diversidad poblacional.
- Asumir un ejercicio de equidad de género.

Competencias profesionales:

Conocimientos:

- Identifica y analiza los fundamentos de la imagen pública para comprender la gestión adecuada de un contexto público.
- Analiza la visión integral de los códigos comunicativos para el diseño de la imagen pública de personas, instituciones, marcas y productos.
- Desarrollo de actividades durante su formación para el desarrollo de Planes Maestros de Imagen Pública.

Habilidades:

- Argumenta de manera crítica y reflexiva sobre los diversos problemas que se presentan en el contexto de la Imagen Pública.
- Desarrollo de planes de gestión de imagen, con una estructura que permita un proceso de comunicación eficiente.
- Gestión de negocios en el campo profesional de la consultoría en imagen pública.

Actitudes:

- Compromiso y responsabilidad en su desempeño profesional.
- Gestión de un compromiso personal, social y sensibilidad ante las necesidades de los demás.
- Trabajo en equipo basado en el respeto y solidaridad.

Plan de estudios

- Talento Humano (Human Talent)
- Epistemología de la Imagen
- Semiótica de la Imagen
- Colorimetría
- Teoría del Estilo
- Estética
- Códigos de Vestimenta
- Imagen Pública
- Imagen Pública y redes sociales
- Redes de trabajo colaborativo y creatividad humana (Work Netting and Human Creativity)
- Protocolo de eventos
- Creación de Marca (Branding)
- Neuroprocesos de la Imagen
- Persuasión de Audiencias
- Proyecto de Investigación e Innovación I
- Optativa 1
- Optativa 2
- Proyecto de Investigación e Innovación II
- Introducción a la Sociología
- Imagen Física
- Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)

Optativas

- Marketing Político
- Organización de Eventos
- Imagen ejecutiva
- Marketing Digital
- Psicología del Color