

Maestría Gerencia Empresarial

RVOE: SEP-SES/21/114/01/017/2009 /ACT.2/2017



Requisitos

- Acta de nacimiento actualizada original y digital.
- Certificado de Licenciatura original y legalizado.
- Copia de CURP.
- Copia de título ambos lados.
- Copia de la Cédula ambos lados.
- Carta OTEM (En caso de titulación por maestría)

Objetivo General:

El programa de maestría en Gerencia Empresarial tiene como objetivo desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para poder desempeñarse eficiente y eficazmente en tareas de Administración de Empresas, consultoría y de investigación, relacionadas con la Gestión Organizacional en los diversos ramos del quehacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético, además de proveerles de elementos fundamentales en el Gerenciamiento de organizaciones intermedias.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes al posgrado deberán haber cursado una carrera profesional afín en las áreas económico-administrativas, o acreditar el grado académico, o bien, contar con experiencia profesional suficiente que los hayan colocado en cargos a un nivel gerencial.

- Deberán contar con la capacidad para trabajar en equipos de miembros multidisciplinarios.
- Deberán contar con la capacidad de exponer y comunicar sus puntos de vista con respecto a un grupo de trabajo.
- Deberán contar con características personales que los desarrollen como líderes al interior de un grupo de trabajo.

Perfil de Egreso:

Al concluir sus estudios, los egresados de la maestría se distinguen por su capacidad para utilizar los conocimientos teóricos y las técnicas de la disciplina en el ejercicio de actividades de dirección y toma de decisiones de la empresa privada, la actividad emprendedora, el desarrollo de proyectos de inversión y la gestión organizacional con énfasis en el factor humano. Al mismo tiempo, se crean las bases para desempeñar exitosamente, estudios doctorales.

plan de estudios

1º Trimestre

- **Globalización y Economía Contemporánea**
- **Introducción al Marketing**
- **Taller de Administración Moderna en las Organizaciones**

2º Trimestre

- **Análisis Económico.**
- **Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones**
- **Teorías de la Gerencia Moderna**

3º Trimestre

- **Contabilidad de Organizaciones**
- **Estadística Aplicada**
- **Metodología y Protocolo de Investigación**

4º Trimestre

- **Dirección de Recursos Humanos**
- **Investigación de Mercados**
- **Planeación y Dirección Estratégica en las Organizaciones**

5º Trimestre

- **Administración y Gestión Financiera de las Organizaciones**
- **Ánalisis de Costos**
- **Sistemas de Calidad en las Organizaciones**

6º Trimestre

- **Administración y Gestión de Proyectos**
- **Finanzas Corporativas**
- **Taller de Simulación Empresarial**

7º Trimestre

- **Comercio Internacional**
- **Taller de Ética y Desarrollo Humano**
- **Taller de Tecnologías de la Información**